

Didactische tips aardrijkskunde reportage 4 – globalisering en cultuur

Dit fragment is – samen met het fragment “internationale arbeidsverdeling” - een motiverende instap voor een **debat** over de kenmerken en positieve en negatieve gevolgen van globalisering in de klas. Leerlingen kunnen zelf uitgaande van de fragmenten een concretere invulling geven aan het begrip “globalisering” en er enkele argumenten pro en contra uit afleiden. De leraar kan de klas verdelen in een groepje leerlingen die de globalisering verdedigen en een groepje “antiglobalisten”, die elk hun argumenten uit de fragmenten halen. Het is de taak van de leraar de discussie in goede banen te leiden en bij wijze van synthese de leerlingen duidelijk te maken dat het proces van globalisering niet enkel positieve noch enkel negatieve kanten heeft. De fragmenten en de verwerking ervan in een debat kunnen in één lestijd worden afgewerkt.

Ter afronding kan aan de leerlingen eventueel volgend syntheseblad meegegeven worden:

Positieve aspecten van globalisering = argumenten gebruikt door de globalisten :

- globalisering bevordert de welvaart en het welzijn op wereldniveau
- liberalisering van de internationale handel heeft veel landen in staat gesteld sneller te groeien, bijv. de snelle economische groei van China, opkomst van nieuwe industrielanden in Oost-Europa en de derde wereld
- ontstaan van grote efficiëntie : verlaging van de kosten en verhoging van de winsten
- consument krijgt ruimere keuze aan goederen
- voor veel mensen in lageloonlanden is hun laagbetaalde job niet noodzakelijk een uitbuiting : ze verdienen in de fabriek toch nog meer dan op het platteland en ze doen het werk doorgaans ook liever

Negatieve aspecten van globalisering = argumenten gebruikt door de anti- en andersglobalisten :

- globalisering komt vooral de rijke landen ten goede, een groot deel van de wereldbevolking wordt er niet beter van; de kloof tussen Noord en Zuid wordt breder; Afrika profiteert helemaal niet
- de winsten zijn voor de multinationals, maar de samenleving draait op voor de kosten (o.m. op vlak van infrastructuur en milieu)
- bij ons leidt de concurrentie door de lageloonlanden tot delokalisatie en minder jobs, minder gunstige arbeidsomstandigheden en werkloosheid;
- in lageloonlanden zorgt globalisering voor de uitbuiting van miljoenen arbeidskrachten : ze hebben er (nog) niet het recht zich

te organiseren, ze maken lange werkdagen van vaak 12 uur per dag, 7 dagen per week, ze werken er met weinig bescherming tegen ziekte en ongevallen; in sommige landen leidt dit tot kinderarbeid

- natuur en milieu komen onder druk te staan door toenemend transport van personen, goederen en diensten
- lokale culturen komen in de verdrukking en er ontstaat een culturele homogenisering
- de politieke democratie komt in gevaar : het zijn de internationale markten en de multinationals die het beleid meer en meer bepalen

Extra bronmateriaal aansluitend bij het fragment :

*Tourism : Welcome to Paris
(Bron : Time, october 18, 2005)*

Just before 10 a.m. last Tuesday, staffers took up position at a backdoor entrance to the Galeries Lafayette department store in central Paris. In their hands : store maps translated to Mandarin. On the red walls behind them : images of the Buddha, and of French model Laetitia Casta wearing a side-buttoned red silk chinese outfit and a welcoming smile. Then came the deluge. A busload of Chinese tourists poured in and started loading up on perfume, cosmetics and Fauchon chocolates. "Shopping is an important part of the trip", said Robert Huang, director of the Shanghai Business Travel Co. as he corralled his charges. "Afterward we are going to the Louvre for an hour, then a break for lunch, then to the Notre Dame" Before he could finish, a tourist added : "And Place Vendôme", home to Cartier and Boucheron.

The Chinese middle class, 50 million strong and growing, is on the move. "Paris is their first European destination", says Paul Roll, managing director of the Paris Convention and Visitors Bureau. Last year, the French capital hosted 200.000 visitors from mainland China; Roll predicts 40 % more this year. In September, Beijing added 29 European countries, including France, to the list of destinations Chinese tourists can visit without business visas, auguring even bigger influx next year. By 2020, Roll figures, Paris could get 2 million Chinese visitors per year – about the number of Americans it receives today. Le tout Paris is gearing up. The Seine's bateaux-mouches offer audio-guides in Mandarin; in 27 of its Paris' hotels, the Accor hotel group has Chinese-speaking receptionists, Chinese cable TV and newspapers, and white-rice porridge for breakfast. "Some of our Chinese guests want croissants instead, and they often try foie gras and escargots while they're here", says Accor's Pauline Bucaille. Wu Yuebin, a university professor from the northern city of Harbin, is part of a growing number of Chinese coming on their own. "It is harder in some ways because you have to find your own hotel and find your own way", he says. "But I like the freedom". For her, that matters more than the shopping.

By Monique Stringfellow/Paris